



CONCORSO LETTERARIO “GENERAZIONE SOCIAL”

CHI SIAMO

L'Associazione Italiana di prevenzione al Cyberbullismo e al Sexting (www.aics-cyberbullismo.it), con sede legale a Ravenna, nasce con l'intento di prevenire e contrastare a livello nazionale il problema della diffusione dei fenomeni del Cyberbullismo e del Sexting.

L'Associazione è composta da un team di psicologi e avvocati professionisti specializzati nel settore scolastico e in particolar modo sul tema del Cyberbullismo e dei rischi virtuali, tra i quali il **Dott. Andrea Bilotto** (Presidente dell'Associazione, psicologo e psicoterapeuta sistemico) e il **Dott. Iacopo Casadei** (psicologo del lavoro), entrambi professionisti che collaborano da diversi anni con centinaia di istituti scolastici e autori di diversi libri sul tema della genitorialità e dei rischi virtuali e romanzi, tra i quali:

- *Conto su di te* (Ed. Unicopli, Milano 2019)
- *Sexting o amore? Educare ai sentimenti nell'era dei social network* (Ed. Meridiana, Molfetta 2019)
- *Dal Cyberbullismo al Sexting. I pericoli passano dal web* (Ed. Homeless Book, Faenza 2019)
- *Mamma voglio fare l'influencer. Come sopravvivere tra cyberbullismo, sexting e altre catastrofi.* (Ed. Alpes Italia, Roma 2018)
- *Genitori social ai tempi di Facebook e Whatsapp* (Ed. Red Edizioni, Milano 2014).

L'obiettivo principale dell'Associazione A.I.C.S. è quello di organizzare e realizzare, sull'intero territorio nazionale, interventi mirati alla prevenzione del fenomeno, soprattutto nelle scuole, con incontri rivolti ad insegnanti, genitori e studenti attraverso l'ausilio di psicologi professionisti qualificati nel settore.

CONCORSO LETTERARIO PER STUDENTI

L'Associazione Italiana di prevenzione al Cyberbullismo e al Sexting (A.I.C.S.) indice un Concorso letterario nazionale rivolto ai ragazzi per l'anno scolastico 2019-2020, rivolto agli alunni frequentanti una scuola secondaria di primo o di secondo grado del sistema scolastico italiano.

L'iniziativa si pone la finalità di stimolare studenti e studentesse ad apprezzare il mondo della lettura e della scrittura, promuovere l'espressione scritta in forma libera e autentica, vivendola come un'opportunità per valorizzare la ricchezza interiore di ciascuno, le esperienze, le molteplici sensibilità, le diverse realtà geografiche e socio-culturali da cui gli elaborati perverranno.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita.

I testi devono essere assolutamente inediti e redatti in lingua italiana.

CARATTERISTICHE DEL TESTO

Traccia: Ogni elaborato dovrà essere ispirato alla seguente traccia:

“Generazione social. Perché le ragazze sono ossessionate dal selfie e i ragazzi sono dipendenti dai videogiochi”.

La traccia ha lo scopo di orientare verso diversi temi specifici e lascia intenzionalmente ampie possibilità di interpretazione ed espressione, per garantire autenticità ed effettiva rispondenza alle molteplici realtà e ai diversi modi di “sentire” che si potranno rispecchiare nei testi.

Per gli elaborati, i concorrenti dovranno scegliere un titolo diverso dalla traccia data.

Tema: Libero, ma ispirato alla traccia. Si potrà spaziare su qualunque argomento, attingendo liberamente a vissuti personali e soggettivi, alla vita quotidiana, a situazioni sociali, alla cronaca, ad emozioni e fantasie, in sintesi, ai “mondi” di cui ciascuno può farsi portavoce, elaborati creativamente.

I temi collegati potranno essere:

- La ricerca e il bisogno della popolarità, dei like e dei follower
- L'immagine degli adolescenti sul web
- Mode Challenge che influenzano i giovani
- L'anoressia e i gesti autolesionisti incentivati da gruppi online
- L'origine delle problematiche e del disagio dei giovani di oggi
- Sentimenti di solitudine e infelicità
- La dipendenza dai videogiochi: perché i maschi sono così ossessionati
- La violenza online e il Cyberbullismo
- I Social Network più utilizzati dagli adolescenti
- L'empatia ai tempi dei Social Network
- Il fenomeno dell'Hikikomori

Genere: Scelto liberamente, purché di tipo NARRATIVO.

Dimensioni: Un massimo di 10 pagine (Word) per ciascun testo presentato in concorso.

Formato e invio degli elaborati: Ciascun testo inviato deve avere un frontespizio recante le seguenti informazioni:

Titolo (diverso dalla traccia)

Autore (nome, cognome, data di nascita)

Classe frequentata

Istituto scolastico e città

Insegnante/i referente/i

Recapito dell'insegnante referente (e-mail)

Recapito dello studente (e-mail)

Formato: tutti i testi devono essere inviati all'indirizzo di posta elettronica del concorso, esclusivamente in versione digitale, formato A4 in carattere Times New Roman con corpo 12.

Indirizzo per l'invio dei testi: info@aics-cyberbullismo.it

Scadenza per l'invio degli elaborati: entro la mezzanotte del 30 giugno 2020.

Premi

I testi che saranno considerati migliori e anche più divertenti saranno pubblicati nel libro *“Generazione social. Perché le ragazze si fanno i selfie e i ragazzi sono ossessionati dai videogiochi”*, che uscirà verso il mese di settembre-ottobre 2020, con riferimento nel libro degli autori (nome e cognome). Verrà inoltre rilasciato un attestato alla scuola frequentata dagli studenti.

Gli autori dei testi che saranno valutati tra i primi 3, riceveranno anche una copia dei libri degli autori e potranno partecipare a progetti che saranno ideati anche a livello nazionale.

Comunicazione dei risultati

I nomi dei vincitori saranno comunicati ai ragazzi e all'insegnante referente della scuola tramite posta elettronica. I risultati della selezione saranno pubblicati anche nel sito web www.aics-cyberbullismo.it, indicativamente entro il 20 luglio 2020.

Privacy e liberatoria

L'Associazione Italiana di prevenzione al Cyberbullismo e al Sexting (A.I.C.S.) si riserva la facoltà di utilizzare i testi presentati in concorso, per eventuali pubblicazioni o altre iniziative anche successive al concorso stesso.

Con l'invio dei testi, i partecipanti autorizzano automaticamente l'Associazione A.I.C.S. al trattamento dei dati personali e acconsentono all'archiviazione degli stessi nella banca dati dei soggetti organizzatori, per un uso coerente con le finalità del concorso, nel rispetto della normativa vigente sul trattamento dei dati personali.